

جامعة دروب آساريا الأهلية



الخطة الإستراتيجية

2026 – 2022



الآية القرآنية

بسم الله الرحمن الرحيم
﴿وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَى
عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ﴾

(سورة التوبة الآية 105)

قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
6	مقدمة
7	نبذة عن الجامعة
7	رؤية ورسالة وقيم وأهداف الجامعة
12	منهجية العمل المستخدمة
12	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية
14	مجالات العمل للخطة الاستراتيجية
14	المستفيدون وأصحاب المصلحة
15	خطة العمل اللازمة الاجراء التحليل البيئي
16	التحليل البيئي للجامعة
17	تحليل البيئة الداخلية وخارجية للجامعة (Swot Analysis)
18	أهداف الاستراتيجية لجامعة دروب أساريا الأهلية
20	الخطة البديلة
22	الخطة التنفيذية

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
5	فريق اعداد الخطة الاستراتيجية	1
10	عدد الطلبة المقيدين بالبرامج الجامعية خلال العام الدراسي 2023 / 2022م	2
10	عدد الطلبة المقيدين بالبرامج الجامعية خلال العام الدراسي 2026 / 2025م	3
11	عدد أعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة والموظفين بالجامعة خلال العام الدراسي 2023 / 2022م	4
11	عدد أعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة والموظفين بالجامعة خلال العام الدراسي 2026 / 2025م	5

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
15	مراحل إعداد الخطة الإستراتيجية	1

فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

تم تشكيل فريق إعداد الخطة الاستراتيجية بحيث يتضمن كافة المعنيين واصحاب العلاقة بمن فيهم الطالب وأولياء الأمور وأرباب سوق العمل للمشاركة في اعداد هذه الخطة، بموجب محضر الاجتماع الأول المجلس الجامعة دروب أساريا الأهلية لسنة 2022 م.

جدول (1) فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

الاسم	الصفة	اللجنة
د. هيثم احمد الهنقاري	رئيس الجامعة	رئيساً
د. عبد الله صبري الأحرش	وكيل الشؤون العلمية بالجامعة	مقرراً
د. وليد بشير شيوخ	مدير مكتب الجودة وتقييم الاداء	عضواً
أ. إبراهيم الطاهر رمضان	مدير الشؤون الإدارية والمالية	عضواً
أ. أسامة حسين سعد	مسجل العام بالجامعة	عضواً
أ. نسرین مفتاح الواعر	رئيس قسم المحاسبة	عضواً
أ. ربيعة على الفزاني	رئيس قسم الادارة	عضواً
أ. زينب مسعود عمر	رئيس قسم القانون	عضواً
أ. عزالدين عبد السلام بتور	مدير مكتب أعضاء هيئة تدريس	عضواً
أ. زهرة ناجي القصبي	مندوب عن خدمات الصحية الزاوية المركز	عضواً
أ. شكري محمد على	عن (سوق العمل) من مصلحة الضرائب الزاوية	عضواً
شموس سالم ارحومة	طالبة	عضواً
ايه عاشور الرقيق	طالبة	عضواً
عبد الحق محمد الفرد	طالب	عضواً
لبنى صادق عجينة	عن أولياء الأمور	عضواً

مقدمة:

تعد جامعة دروب آساريا الأهلية التي تهتم بتدريس العلوم الاقتصادية بمختلف تخصصاتها بقصد تخريج كوادر وإعدادها لسوق العمل وانطلاقاً من قناعة إدارة الجامعة لأهمية التخطيط الاستراتيجي لرسم خارطة التنفيذ التي تسهم في تلبية المتطلبات وتحقيق الأهداف، قامت الجامعة بأعداد مشروع الخطة الاستراتيجية للسنوات (2022 - 2026) حيث تقوم الجامعة بالتخطيط من أجل بناء قاعدة رصينة لتتطرق إلى آفاق أوسع للقيام بدورها بالصورة المطلوبة.

ونظراً لأهمية التخطيط الاستراتيجي في إعداد خطط مدروسة وناجحة تعزز دور المؤسسات التعليمية الأهلية بما يضمن سلامة مخرجاتها لذا عمل فريق إعداد الخطة الاستراتيجية بجامعة دروب آساريا الأهلية بإقامة عديد ورش العمل بمشاركة أصحاب العلاقة والمصلحة على كافة المستويات من داخل وخارج الجامعة، وبحضور عدد من الخبراء والمهتمين من مؤسسات الأهلية ذلك بقصد إعداد إستراتيجية مناسبة تحقق أهداف الجامعة.

والله ولي التوفيق

فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

أولاً: نبذة عن الجامعة:

جامعة دروب آساريا الأهلية إحدى الجامعة الأهلية التي أنشئت بموجب قرار تأسيس رقم (11) لسنة 2021 م بمقرها الكائن بمدينة الزاوية، وتهدف الجامعة إلى خلق كفاءات علمية متخصصة وتخرج الكوادر بشرية تخدم المجتمع في كافة مجالات العلوم الاقتصادية والمالية لمرحلة الدراسات الجامعية، للدفع بعجلة التقدم والنمو الاقتصادي والمالي وتحقيق الرفاهية الاجتماعية.

وسائل الاتصال بالجامعة

الموقع الإلكتروني:

<https://www.asarya.edu.ly>

هاتف: 0916374368

كما يمكن التواصل مع الجامعة على البريد الإلكتروني

info@asarya.edu.ly

➤ الرؤية والرسالة والقيم والأهداف

الرؤية

الريادة في التعليم والتميز في البحث العلمي والمشاركة الفاعلة مجتمعيًا محلياً وإقليمياً.

الرسالة

الارتقاء بالمرجات التعليمية والبحثية عبر توفير أنظمة متطورة وكوادر بشرية متميزة وشراكات محلية ودولية فاعلة.

القيم

العدالة والنزاهة	معاملة جميع منتسبي الجامعة وفق معيار واحد وبعدالة وشفافية دون تحيز أو تمييز
المصداقية والشفافية	الوضوح في كافة الأنشطة والقرارات والصدق في التعاملات ومشاركة المعلومات والمعارف مع الجميع
الإبداع والتميز	الالتزام بمعايير الجودة والسعي نحو التحسين والتطوير المستمر.
الإتقان	بناء ثقافة الإبداع والتميز في إداء أعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة
الريادة	تحقيق الريادة في العملية التعليمية والبحث العلمي وكذلك الخدمات المجتمعية.
المسؤولية الاجتماعية	تلتزم الجامعة بمسؤوليتها كاجتماعية والأخلاقية نحو جميع منتسبيها والمستفيدين من خدماتها.
العمل بروح الفريق	التعاون التام بين منتسبيها والتنسيق والإخلاص لتحقيق أهداف الجامعة.
المشاركة الكاملة	إشراك الجميع لتحقيق الأهداف (أعضاء هيئة التدريس وموظفين وطلاب) وأصحاب العلاقة.

أهداف الجامعة

1. القيام بالدراسات العلمية النظرية والتطبيقية وتشجيعها، وذلك للمساهمة في حل المشكلات الاقتصادية والإدارية والمالية والقانونية والتقنية والمساهمة في حل مشاكل المجتمع.
2. التواصل والتعاون العلمي مع الجامعات والكليات المناظرة من القطاع العام والخاص وكذلك مراكز البحوث والمعاهد العليا داخل وخارج ليبيا.
3. القيام بالبرامج التدريبية في مختلف مجالات التخصصات التي تقدمها الجامعة.

-
4. تشجيع حركة البحث العلمي وإعداد الدراسات والتأليف والترجمة في التخصصات ذات العلاقة.
 5. تقديم الخبرة والاستشارات العلمية والفنية للمؤسسات والهيئات العامة والخاصة بالمجتمع.
 6. اعداد الكوادر البشرية المتخصصة والمؤهلة والقادرة على تلبية احتياجات سوق العمل والمنافسة فيه.

قوائم بأعداد الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والعاملين بالجامعة

عدد الطلبة المقيدين بالبرامج الجامعية

خلال العام الدراسي 2023/2022 م

جدول رقم (2)

المرحلة الجامعية	البرنامج (القسم)	التسلسل
17	برنامج إدارة الأعمال	1
5	برنامج المحاسبة	2
22	الإجمالي	

عدد الطلبة المقيدين بالبرامج الجامعية

خلال العام الدراسي 2026/2025 م

جدول رقم (3)

المرحلة الجامعية	البرنامج (القسم)	التسلسل
82	برنامج إدارة الأعمال	1
53	برنامج المحاسبة	2
25	برنامج القانون	3
160	الإجمالي	

عدد أعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة والموظفين بالجامعة

خلال العام الجامعي 2022/ 2023 م

جدول رقم (4)

ت	البرنامج (القسم)	إجمالي أعضاء هيئة التدريس	إجمالي الموظفين
1	برنامج إدارة الأعمال	11	12
2	برنامج المحاسبة	11	
3	الإجمالي	22 عضو هيئة تدريس	12

خلال العام الجامعي 2025/ 2026 م

جدول رقم (5)

ت	البرنامج (القسم)	إجمالي أعضاء هيئة التدريس	إجمالي الموظفين
1	برنامج إدارة الأعمال	11	12
2	برنامج المحاسبة	11	
3	برنامج القانون	10	
3	الإجمالي	32 عضو هيئة تدريس	12

ثانياً: منهجية العمل المستخدمة

1- أهمية التخطيط الاستراتيجي للجامعة:

يعتبر التخطيط الإستراتيجي عنصر هام لتطوير التعليم وخاصة التعليم العالي كما يعتبر من التحديات الصعبة التي تواجه الدول الراغبة في التقدم واللاحق بعصر العلم والمعرفة وثورة المعلومات ، ويزيد من صعوبة التحديات في مجال تطوير التعليم ظهور العديد من المتغيرات مثل التحول إلى عالم المعرفة الذي تقل فيه أهمية الموارد الطبيعية ورأس المال كمصادر للثروات وتصبح فيه جودة المعرفة وتقنية المعلومات أهم مصادر الثروات التي تمتلكها الدول ، كما أن المنافسة الشديدة بين الجامعات الحكومية وبين الجامعات الخاصة سواء داخل أو خارج البلاد في جذب الطلاب وأعضاء هيئة التدريس إلى هذه الجامعة أو تلك يزيد من التحديات التي تواجه الجامعات ، علاوة على أن الجامعات لا بد أن تأخذ في الاعتبار الاحتياجات المتغيرة للمجتمع وسوق العمل واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إذا ما أرادت أن تطور من منظومة التعليم بها.

كما يعرف التخطيط الإستراتيجي بأنه عملية تحديد الأهداف وتحديد طرق ومراحل تحقيقها في ضوء الإمكانيات المتوفرة والتي يمكن توفيرها مستقبلاً ويتم ذلك من خلال دراسة الواقع ورسم رؤى مستقبلية بناءً على ذلك التوصيف، ثم وضع البرامج العملية التي تساعد على الانتقال من الوضع الحالي إلى المستقبل المأمول.

وقد تم إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة للارتقاء بمستوى العملية التعليمية وتحقيق أفضل الخدمات للمجتمع من خلال خريج مؤهل علمياً وتربوياً، قادر على المنافسة في سوق العمل ومساعد رئيسي في تقدم ونهضة المجتمع.

2- منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

تقوم الخطة الاستراتيجية لجامعة دروب آساريا الأهلية على التحليل الواقع الحالي، حيث تكمن أهمية هذه المنهجية في قدرتها على تحليل البيئة الداخلية من حيث

كفاءتها وقدرتها الذاتية لتحديد نقاط القوة والضعف فيها، وتحليل البيئة الخارجية لاستقراء الفرص المتاحة والتهديدات المحتملة من أجل إحداث التناسق والتعاون بين جميع الأنشطة لتنفيذ الخطة الإستراتيجية للجامعة وتحقيق رؤيتها، كما أنها تضعنا على أساس سليم لاتخاذ القرارات الاستراتيجية وفقاً للمعايير المحددة، وبالتالي تعتبر مدخلاً أساسياً للتخطيط الاستراتيجي للجامعة في علاقتها ببيئتها الداخلية والخارجية وسوق العمل واحتياجاته.

يتضمن أسلوب العمل المتبع عند إعداد الخطة الإستراتيجية ما يلي:

أ- تحليل مضمون ما تقدمه الجامعة من مخرجات وما تقوم به من وظائف، وعلاقة ذلك بتوجهات ومتطلبات سوق العمل.

ب) - المسح البيئي (Swot Analysis) لتحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية للجامعة والفرص والتهديدات المحتملة من البيئة الخارجية.

ج) - المقارنة المرجعية بالإضافة الى استخدام بعض الأساليب والأدوات في إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة من خلال الخطوات التالية:

* طريقة العصف الذهني من خلال عقد مجموعة من اللقاءات مع القيادات الإدارية بالجامعة وعدد من أعضاء هيئة التدريس والطلاب والعاملين وأرباب العمل للخروج بأفكار ينتج عنها تحليل مضمون النتائج لتكوين صورة مبدئية.

* تنظيم حلقات نقاش وورش عمل بين فريق العمل وجميع أصحاب المصلحة حيث دارت حول رصد وتحليل حالة الجامعة الراهنة من حيث التخصصات الأكاديمية والإمكانيات والقدرات المتاحة لتوفير صورة واضحة حول عدد من التصورات والخيارات المرغوبة والممكنة لتحقيق رؤية الجامعة وأهدافها الإستراتيجية.

* التعرف على كافة العناصر التي تؤدي إلى الارتقاء بأداء الجامعة والتعرف على أهم سبل الارتقاء بها تم الاستعانة ببعض الاستبيانات التي تم تصميمها وكذلك بعض المقابلات الشخصية التي ارتبط مضمونها بالمسح البيئي للبيانات والمعلومات المرتبطة بموضوع الخطة.

ولقد روعي عند إعداد هذه الخطة عدة اعتبارات هي:

- الاطلاع على معايير الاعتماد المؤسسي لسنة 2016 الصادرة عن المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية.
- تحديد مسؤولية ودور كل فرد في تطبيق الخطة الاستراتيجية والخطة التشغيلية.
- مراعاة العمل على تفعيل كل الوحدات بما يخدم العملية التعليمية والبحثية.
- محاولة تحديد المجالات المحتملة والممكنة لتحقيق التميز والإبداع والابتكار بها.
- إتباع منهجية قائمة على المبادرة والتنبؤ بالاحتياجات المستقبلية للمجتمع.
- منح الحق لجميع العاملين بالجامعة على كافة المستويات بالمشاركة في إعدادها وتنفيذها.

➤ مجالات العمل بالخطة الاستراتيجية: -

1- مجالات التعليم الجامعي.

2- مجالات البحوث العلمية.

3- مجالات خدمة المجتمع والبيئة.

➤ المستفيدون وأصحاب المصلحة في الخطة الاستراتيجية

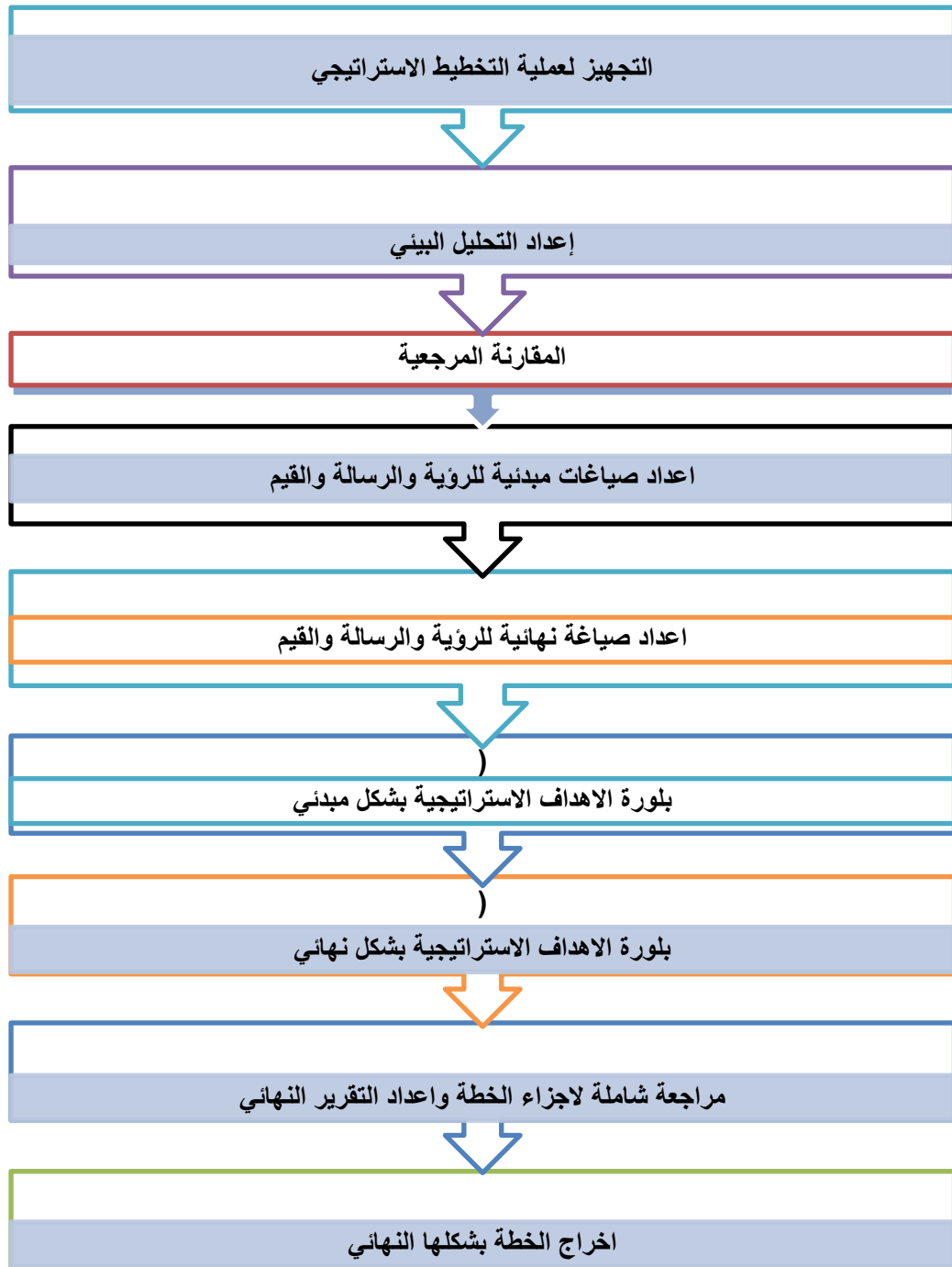
يعتبر تحديد الأطراف أصحاب المصلحة من العوامل المهمة لضمان فاعلية الخطة، حيث أن استيفاء احتياجات وتوقعات تلك الأطراف من أهم العوامل الضمانات التي مدى واقعية الخطة في تحقيق مبدأ الجودة الشاملة ولارتقاء بالخدمة التعليمية والبحثية ومدى مساهمة التي تقدمها الجامعة لخدمة المجتمع والبيئة. ويمكن الحصر أصحاب العلاقة الأطراف التالية:

- أعضاء هيئة التدريس والموظفين
- الطلاب والخريجين وأولياء الأمور
- أرباب سوق العمل
- ممثلي الجهات العامة والخاصة.

3- شكل توضيحي لمراحل إعداد الخطة الإستراتيجية:

الشكل رقم (1)

شكل توضيحي لمراحل إعداد الخطة الإستراتيجية:



➤ خطة العمل اللازمة لإجراء التحليل البيئي

- قام فريق الخطة الاستراتيجية بوضع خطة العمل اللازمة لإجراء التحليل البيئي وقد اشتملت الخطة العمل على الأنشطة التالية:
- نشر الوعي والإعلان عن التحليل البيئي للجامعة بين الأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين والطلاب بالجامعة والعوة المشاركة في إجراء التحليل البيئي.
 - تحديد عناصر البيئة الداخلية وخارجية للجامعة.
 - دراسة وتحليل كل عنصر مع تحديد مصادر جمع البيانات والأساليب والأدوات اللازمة لجمعها.
 - تشكيل الفريق التنفيذي الذي سيتولى تصميم وتطبيق أدوات جمع البيانات بالتنسيق مع فريق إدارة الخطة توزيع المهام على فريق العمل طبقاً لتخصصات وخبرات كل عضو من أعضاء الفريق العمل.

ثالثاً: التحليل البيئي (Swot Analysis)

تم تحليل البيئة الداخلية الخارجية لجامعة دروب أساريا على أساس التحليل الرباعي حيث تم استطلاع رأى المستفيدين (الطلاب - أعضاء هيئة التدريس - جهاز الإداري) من خلال اللقاءات واستبيانات. وقد أوضحت نتائج التحليل الرباعي للجامعة أنه هناك مجموعة من نقاط القوة التي تتميز بها الجامعة داخليا والتي يمكن استثمارها وتفعيلها على النحو الذي يحقق رسالة الجامعة كما أظهرت نتائج الدراسة بعض نقاط الضعف التي قد تؤثر على كفاءة وفاعلية الجامعة في تحقيق رسالتها وغايتها والتي تعمل الجامعة على تحسينها، وفيما يلي جدول توضيحي بمصفوفة مجالات القوة والضعف والفرص والتهديدات. كما هو موضح في الجدول التالي:

نقاط القوة	نقاط الضعف	البيئة الداخلية
------------	------------	-----------------

البيئة الإدارية	نقاط الضعف	نقاط القوة
	1. ضعف الموارد المالية اللازمة للنشاط العلمي والبحثي والإداري. 2. ضعف عدد المتحقين بالجامعة من الطلاب. 3. لا تستخدم الجامعة مجموعة متنوعة من أساليب التقييم للموظفين الإداريين. 4. ضعف الطلاب عموماً في إجادة اللغة الانجليزية. 5. عدم تخصيص أموال لتقديم خدمات مجتمعية. 7. ضعف أعمال الصيانة. 8. قصور تأهيل وصقل للإداريين تتناسب مع طموح الجامعة . 9. انخفاض استغلال البنية التحتية للجامعة لفتح موارد مالية تساهم في دعم المؤسسة . 10- عدم وجود برنامج دراسات عليا بالجامعة . 11- ضعف قنوات الاتصال بين الجامعة والمؤسسات العلمية الاخرى . 12- عدم وجود مقررات الكترونية بالجامعة . 13- عدم وجود شبكة الكترونية داخلية لتبادل المعلومات بين الأقسام العلمية والإدارية بالجامعة . 14- عدم وجود كؤادر تعليمية من ذوي الدرجات العلمية العالية من حملة الدكتوراه (الأستاذ مشارك –الأستاذ) 15- عدم الربط بين البحوث العلمية ومشاكل المجتمع الحقيقية.	1. تزخر الجامعة بعدد جيد من الأساتذة على درجة عالية من الكفاءة والتأهيل والتدريب وتنوع مدارسهم العلمية وتخصصاتهم. 2. ملائمة التخصص العلمي لأعضاء هيئة التدريس للمقررات التي يدرسونها. توافق البرامج التعليمية لاحتياجات سوق العمل. 3. توفر الجامعة الدعم للطلاب من خلال الإرشاد الأكاديمي. 4. هيكل تنظيمي واضح ومناسب مع توصيف وظيفي واضح. 5. لدى الجامعة صفحة على شبكة الإنترنت تغطي جميع المناشط التي تقوم بها الجامعة. 6- ايمان قيادات الجامعة بأهمية الجودة وضرورة الالتزام بمعاييرها الصادرة عن المركز الوطني لضمان الجودة. 7- توفر الجامعة الدافع والدعم للطلاب المتفوقين من خلال الإرشاد الأكاديمي. 8 – وجود مبنى حديث مجهز بأحدث الوسائل التكنولوجية وأجهزة السلامة. 9- وجود فناء ملائم لإقامة المناشط المختلفة بالجامعة. 10- وجود صالات وملاعب رياضية للممارسة الرياضية 11- عقد اتفاقيات شراكة دولية مع جامعات مناظرة. 12- تحديث الخطط الدراسية باستمرار بالتعاون مع الجامعات المناظرة. 14- طموحات وقناعة جميع العاملين بالجامعة بأهمية التطوير والتحسين المستمر للأداء المؤسسي والبرامجي بالجامعة.

البيئة الخارجية	الفرص	التحديات
	1. تزايد عدد الراغبين في الالتحاق بالجامعة للمرحلة الجامعية بعد التجهيز للاعتماد المؤسسي للجامعة. 3. زيادة الاهتمام الوطني بأهمية ضمان الجودة والتحسين المستمر والاعتماد الأكاديمي في التعليم العالي. 4. ثقة العديد من الهيئات الخارجية بالجامعة. 5. إمكانية تقديم الجامعة الخدمات المجتمعية المقدمة من الجامعة. 6. الموقع الجغرافي الذي تمتاز به الجامعة . 7. تسود روح التعاون بين الأقسام الإدارية والعلمية بالجامعة . 9- قناعة المجتمع بالتعليم الخاص مما سيساهم في زيادة عدد المسجلين للدراسة بالجامعة .	1. عدم توافر فرص عمل كافية للخريجين والخريجات. 2. نقص أعضاء هيئة التدريس المؤهلين في بعض التخصصات. 3. الضغوط الاجتماعية لقبول أعداد كبيرة من الطلبة والطالبات. 4. التأثير الثقافي والاجتماعي على سلوكيات بعض الطلبة. 5. الوضع السياسي والأمني غير المستقر. 6. ضعف جودة المدخلات الناتج عن ضعف مخرجات التعليم الثانوي. 7. شيوع التفكير المادي وغلبته على القيم المهنية والأخلاقية. 8. ضعف الدعم المادي للمشاركات العلمية والبحثية. 9. محدودية وضعف الموازنات الحكومية.

➤ الأهداف الإستراتيجية للجامعة

استناداً على دراسة الوضع الحالي وتحليل الفجوة بين الوضع الحالي والمأمول، تحديد الأهداف الاستراتيجية والأهداف الفرعية للجامعة خلال الفترة 2022 – 2026 بناءً على التحليل الرباعي تم تحديد ثلاثة أهداف استراتيجية هي غايات الجامعة التي تسعى لتحقيقها خلال فترة أربعة سنوات القادمة.

بناءً على التحليل السابق فقد تبلورت أهداف الإستراتيجية للجامعة في لآتي:

أهداف الإستراتيجية للجامعة
1- تعزيز وتطوير جودة برامج تعليمية لتحقيق الارتقاء بالتعليم العالي بما يتوافق مع معايير الجودة وبما يلبي احتياجات سوق العمل.
2- تطوير البحث العلمي وتعزيز القدرة البحثية الكفيلة بتوليد معرفة وتقديم الحلول للمشاكل المجتمعية وتكريس حضور الجامعة في شبكات البحثية الدولية.
3- تعزيز دور الجامعة للمساهمة في التنمية المجتمعية وخدمة البيئة.

ويتحقق كل هدف من الأهداف الاستراتيجية بمجموعة من الأنشطة أو السياسات والتي تنفذ عن طريق مجموعة من خطط التنفيذ، وفيما يلي دراسة الفجوة لكل هدف من الأهداف ما بين الوضع الحالي والتصور مستقبلي.

- الأهداف الفرعية: وهي مجموعة من الأهداف التي تحقق الهدف الاستراتيجي.
- الخطة التنفيذية: وتتمثل في اختيار المبادرات التي ستطلقها الجامعة، والجهات المسؤولة عن التنفيذ، والإطار الزمني لتحقيق الأهداف الفرعية، كما تضمنت الخطة مؤشرات القياس مدى تحقيق كل هدف.
- الخطة البديلة: هي أهداف ستكون أهداف رئيسية في حالة حدوث الأزمات أو الظروف غير المتوقعة تمنع تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

الهدف الاستراتيجي الأول

تعزيز وتطوير جودة برامج تعليمية لتحقيق الارتقاء بالتعليم العالي بما يتوافق مع معايير الجودة وبما يلبي احتياجات سوق العمل.

ويتفرع عنه الأهداف الفرعية (التشغيلية) التالية: -

1. تطوير وتحديث البرامج التعليمية من أجل إعداد وتأهيل خريج يوائم متطلبات سوق العمل.
2. الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي للجامعة وبرامجها التعليمية.
3. تدريب وتطوير وتنمية الكوادر البشرية بالجامعة.
4. تعزيز خدمات طلابية مساندة لدعم عمليتي التعليم والتعلم.
5. استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة في تقديم برامج التعليمية.
6. استحداث برامج جديدة وفقاً لاحتياجات سوق العمل.

الهدف الاستراتيجي الثاني

تطوير البحث العلمي وتعزيز القدرة البحثية الكفيلة بتوليد معرفة وتقديم الحلول للمشاكل المجتمعية وتكريس حضور الجامعة في شبكات البحثية الدولية.

ويتفرع عنه الأهداف الفرعية (التشغيلية) التالية: -

1- دعم وتشجيع البحث العلمي وإتاحة فرص التعاون مع المؤسسات التعليمية والمراكز البحثية.

2- تطوير البحث العلمي وتوجيه دراسات وبحوث لخدمة المجتمع والبيئة.

3- تعزيز الحضور البحثي المتميز للجامعة في المجالين المحلى والدولي.

4- الاهتمام بالمكتبة الالكترونية والمصادر التعليمية المفتوحة.

الهدف الاستراتيجي الثالث

تعزيز دور الجامعة للمساهمة في التنمية المجتمعية وخدمة البيئة.

ويتفرع عنه الأهداف الفرعية (التشغيلية) التالية: -

1. المساهمة في إعداد الدراسات العلمية التي تسهم في حل المشاكل المجتمع.

2. التوسع في أنشطة الجامعة التي تدعم علاقتها بالمجتمع والبيئة.

3. تقديم خدمات لتنمية المجتمع المحلى.

4. تعزيز قنوات التواصل مع الخريجين.

➤ الخطة البديلة:

نظرًا للمتغيرات المحتملة في البيئة الداخلية والخارجية التي قد تؤثر على تنفيذ الخطة الاستراتيجية فقد قامت جامعة دروب آساريا الأهلية هذه الخطة البديلة بهدف ضمان استمرارية العمل وتحقيق أهدافها الأساسية في ظل الأزمات أو الظروف غير المتوقعة مع الحفاظ على جودة العملية التعليمية واستدامة الأداء المؤسسي.

➤ أهداف الخطة البديلة

- ضمان استمرارية العملية التعليمية في مختلف الظروف.
- المحافظة على الكفاءة الأكاديمية والإدارية في ظل الأزمات أو الظروف غير المتوقعة.
- حماية سمعة الجامعة وضمان استدامة اعتمادها الأكاديمي.
- إيجاد بدائل تشغيلية في مجالات التعليم، التمويل، والبحث العلمي.

➤ المحاور الرئيسة للخطة البديلة.

محور تعزيز وتطوير جودة برامج تعليمية: -

- ضمان استمرارية التعليم باستخدام بدائل إلكترونية ومنصات تعليم عن بعد.
- تفعيل التدريب الإلكتروني لأعضاء هيئة التدريس.
- تطوير خطة دروس إلكترونية.

محور البحث العلمي: -

- إنشاء منصة رقمية للنشر العلمي.
- تشجيع بحوث الأزمات والتنمية المستدامة.
- تقديم منح بحثية داخلية لأعضاء هيئة التدريس.

محور التنمية المجتمعية وخدمة البيئة: -

- تفعيل التواصل الإلكتروني مع المجتمع والخريجين.
- إطلاق مبادرات مجتمعية إلكترونية.

خامساً: الخطة التنفيذية

الهدف الإستراتيجي الأول:

تعزيز وتطوير جودة برامج تعليمية لتحقيق الارتقاء بالتعليم العالي بما يتوافق مع معايير الجودة وبما يلبي احتياجات سوق العمل.

المدة الزمنية		مسئولية التنفيذ	مؤشرات الأداء	(الأنشطة (الإجراءات)	الأهداف الفرعية
النهاية	البداية				
2025	2025	- وكيل الشؤون العلمية بالجامعة - رؤساء الأقسام العلمية بالجامعة	نسبة البرامج التي تم فتحها عند التأسيس في ضوء حاجة سوق العمل.	إنشاء برامج تعليمية جديدة وفقاً لاحتياجات سوق العمل	تطوير وتحديث البرامج التعليمية من أجل إعداد وتأهيل خريج يوائم متطلبات سوق العمل.
2024	2023	- وكيل الشؤون العلمية بالجامعة - رؤساء الأقسام العلمية بالجامعة	- حصر الحاجة لإجراء المقارنة المرجعية للبرامج التعليمية. - نسبة البرامج التي تمت مقارنتها المرجعية.	إجراء مقارنة مرجعية للبرامج والخطط الدراسية بالأقسام العلمية مع جامعات مناظرة معتمدة لبناء البرامج والخطط الدراسية بناءً دقيقاً.	
2025	2025	- وكيل الشؤون العلمية بالجامعة - رؤساء الأقسام العلمية بالجامعة	نسبة الرضا عن البرامج الحالية في ضوء حاجة سوق العمل.	تأسيس برامج تعليمية تواكب حاجة سوق العمل.	
2025	2024	مدير مكتب الجودة وتقييم الاداء بالجامعة	نماذج قياس معدلات أداء عضو هيئة التدريس.	تحديث معايير ومؤشرات أداء أعضاء هيئة التدريس.	

المدة الزمنية		مسئولية التنفيذ	مؤشرات الأداء	(الأنشطة (الإجراءات)	الأهداف الفرعية
النهاية	البداية				
		وكيل الشؤون العلمية بالجامعة .	نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين تم تقدير آدائهم.		
2025	2023	- وكيل الشؤون العلمية بالجامعة - الأقسام العلمية بالجامعة	قائمة بالمقررات التي تم اعتمادها لتلبية متطلبات مخرجات التعليم لمواكبة سوق العمل .	مراجعة المقررات الدراسية وتقديم مقررات جديدة في ضوء احتياجات سوق .	
2025	2023	رئيس قسم الجودة وتقييم الاداء بالجامعة	عدد ورش العمل والمشاركين فيها.	عقد ورش عمل في مجال الجودة والاعتماد .	الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي للجامعة وبرامجها التعليمية.
2024	2023	رئيس الجامعة	نسبة المؤشرات التي تمت متابعتها.	تشكيل فرق عمل للبدا في عملية التقييم ومتابعة توصياتها.	
2024	2023	فريق التقييم الذاتي	نتائج التقييم الذاتي للفجوة .	إعداد خطة عمل لقياس الفجوة مقارنة بمعايير الجودة.	
2024	2023	- مدير مكتب الجودة وتقييم الاداء. - وكيل الشؤون العلمية بالجامعة .	قبول المركز الوطني لتقرير الدراسة الذاتية من عدمه .	تقديم طلب الاعتماد المؤسسي	
2024	2024	جميع منتسبي الجامعة	مدى جاهزية الجامعة لاستقبال فريق التدقيق .	الاستعداد لاستقبال المدققين المكلفون بأعمال التدقيق (الاعتماد المؤسسي على الجامعة	
2024	2024	مدير مكتب الجودة بالجامعة .	استكمال الحصول على الاعتماد المؤسسي من عدمه .	استكمال الحصول على الاعتماد المؤسسي.	
—	2024	جميع منتسبي الجامعة	نسبة المؤشرات التي توافق معايير الاعتماد المؤسسي.	الحفاظ على الاعتماد المؤسسي للجامعة .	

المدة الزمنية		مسئولية التنفيذ	مؤشرات الأداء	(الأنشطة (الإجراءات)	الأهداف الفرعية
النهاية	البداية				
2026	2025	- وكيل الشؤون العلمية بالجامعة. - مدير مكتب الجودة بالجامعة .	قبول المركز الوطني لتقرير الدراسة الذاتية .	تقديم طلب الاعتماد البرامجي.	
—	2025	جميع منتسبي الجامعة	مدى جاهزية الجامعة لاستقبال فريق التدقيق.	الاستعداد لاستقبال فريق التدقيق التابع للمركز الوطني لضمان الجودة .	
2026	2025	مدير مكتب الجودة بالجامعة .	استكمال الحصول على الاعتماد .	استكمال الحصول على الاعتماد البرامجي لبرامج الجامعة .	
—	2025	جميع قيادات الجامعة	نسبة المؤشرات التي توافقت معايير الاعتماد البرامجي.	العمل على الحفاظ على الاعتماد البرامجي.	تدريب وتطوير وتنمية الكوادر البشرية بالجامعة
2025	2024	- رئيس قسم التدريب بالجامعة - رؤساء الأقسام العلمية - رئيس قسم الشؤون الإدارية	المراسلات الإدارية بالخصوص ونماذج قياس الاحتياجات التدريبية.	قياس الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس والموظفين؟	
2025	2025	رئيس قسم التدريب بالجامعة	نسبة الدورات التدريبية المبنية على نتائج تقييم ورش العمل.	عقد اجتماعات لتحديد أهم البرامج اللازمة لأعضاء هيئة التدريس والموظفين.	
2025	2023	رئيس قسم التدريب بالجامعة	تقرير تحديد نقاط الضعف.	تحديد نقاط الضعف الموارد البشرية استناداً إلى تقييم الأداء.	
2025	2023	رئيس قسم التدريب بالجامعة	وجود الخطة من عدمها.	إعداد خطة لرفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس.	
2025	2024	رئيس قسم التدريب بالجامعة	قائمة أعضاء هيئة التدريس في الجامعة الذين تم تنفيذ خطة رفع كفاءتهم	تنفيذ خطة لرفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس.	

المدة الزمنية		مسئولية التنفيذ	مؤشرات الأداء	(الأنشطة (الإجراءات)	الأهداف الفرعية
النهاية	البداية				
2025	2024	■ رئيس قسم التدريب بالجامعة	نسبة رضا أعضاء هيئة التدريس عن الدورات التدريبية.	تقييم الدورات التدريبية.	
2025	2023	■ رئيس قسم التدريب بالجامعة	نسبة الطلبة الذين شاركوا في البرنامج.	تطوير الأنشطة اللامنهجية التي تساهم في تحسين المستوى الثقافي للطلاب .	
2025	2023	■ رؤساء الأقسام العلمية	نسبة تنفيذ نظام الإرشاد الأكاديمي بناء على حاجة الطلاب.	تنفيذ نظام الإرشاد الأكاديمي بناء على احتياجات الطلاب.	تعزيز خدمات طلابية مساندة لدعم عمليتي التعليم والتعلم.
—	2023	■ رؤساء الأقسام العلمية	نسبة رضا الطلبة عن نظام الإرشاد الأكاديمي.	تحسين طرق الإرشاد تبعاً لأفضل الممارسات.	
2025	2023	■ مدير المكتبة	تقييم مصادر التعلم بمكتبة الجامعة من عدمه.	تقييم مصادر التعلم المعتمدة بمكتبة الجامعة .	
2024	2023	■ مدير المكتبة	نسبة رضا الطلبة على مكتبة الجامعة .	توزيع استبانة على الطلبة فيما يخص استخدامهم لمكتبة الجامعة .	
2025	2024	■ مدير المكتبة	نسبة زيادة التجهيزات الالكترونية في مكتبات الجامعة .	توفير التجهيزات الإلكترونية في مكتبة الجامعة .	
2026	2024	■ مدير المكتبة	نسبة العناوين التي تطابق البرامج التعليمية الجامعة .	إعداد استراتيجية واضحة لإثراء مكتبة الجامعة وفقاً للبرامج التعليمية.	
2025	2022	■ رئيس مكتب الشؤون الإدارية	وجود الوحدة ونسبة الخدمات الطبية الجديدة.	استحداث وحدة لتقديم الخدمات الطبية لمنسوبي الجامعة .	
—	2022	■ رئيس مكتب الشؤون الإدارية	نسبة رضا ذوي الاحتياجات الخاصة على موقف السيارات وممر ذوي الإعاقة	تقييم الخدمات المقدمة لذوي الاحتياجات الخاصة .	
2025	2023	■ مدير مكتب التوثيق والمعلومات بالجامعة	موقع الجامعة على شبكة الانترنت.	تطوير الصفحات الالكترونية للجامعة.	استخدام الوسائل والتقنيات

المدة الزمنية		مسئولية التنفيذ	مؤشرات الأداء	(الأنشطة (الإجراءات)	الأهداف الفرعية
النهاية	البداية				
2024	2020	▪ مدير مكتب التوثيق والمعلومات بالجامعة .	مواقع التواصل الاجتماعي للجامعة .	تطوير مواقع صفحات التواصل الاجتماعي للجامعة .	الحدیثة للتواصل مع أصحاب العلاقة لتقديم برامج التعليم والتعلم.
—	2025	▪ مدير مكتب التوثيق والمعلومات بالجامعة .	التقرير المقدم.	تحديد الحاجة إلى استحداث التجهيزات وشبكات الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية.	
—	2025	▪ مدير مكتب التوثيق والمعلومات بالجامعة .	حصر مشاكل الصيانة من عدمه .	حصر أشكال الصيانة المختلفة للتجهيزات التقنية.	
2025	2023	▪ رئيس مكتب الوسائل التعليمية	تقرير عن عملية المراجعة	إجراء مقارنة مرجعية في مجال الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية المقدمة.	
2025	2023	▪ رئيس مكتب الوسائل التعليمية	التقرير عن حاجة الجامعة .	تحديد حاجة الجامعة إلى الخدمات الإلكترونية الداعمة للتعليم والتعلم.	
2025	2024	▪ رئيس مكتب الوسائل التعليمية	نسبة رضا منسوبي الجامعة عن الخدمات الإلكترونية المقدمة لهم.	تقييم فعالية الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية.	
2025	2025	▪ وكيل الشؤون العلمية بالجامعة	نسبة البرامج التي تم تحديثها .	تحديث البرامج الدراسية بالتعاون مع الجهات المناظرة وما يتطلبه سوق العمل .	استحداث برامج جديدة وفقاً لاحتياجات سوق العمل.
2025	2025	▪ وكيل الشؤون العلمية بالجامعة	نسبة البرامج التي يمكن إضافتها .	فتح برامج جديدة التي يمكن إضافتها بالتعاون مع جهات العمل.	

الهدف الاستراتيجي الثاني:

تطوير البحث العلمي وتعزيز القدرة البحثية الكفيلة بتوليد معرفة وتقديم الحلول للمشاكل المجتمعية وتكريس حضور الجامعة في شبكات البحثية الدولية.

الأهداف الفرعية		الأنشطة (الإجراءات)	مؤشرات الأداء	مسئولية التنفيذ	المدة الزمنية	
					النهاية	البداية
تطوير البحث العلمي وتوجيه دراسات وبحوث لخدمة المجتمع والبيئة.		تحديد قضايا المجتمع التي تحتاج إلى البحث والدراسة.	- خلق أدوات قياس لتحديد الاحتياجات. - تقرير عن أهم المشاكل التي تحتاج إلى دراسة في المجتمع.	رئيس قسم البحوث والاستشارات العلمية بالجامعة	2025	2024
		إعلان الأولويات البحثية التي ينبغي علي الطلاب دراستها بالبحث.	إعلان الأولويات من عدمه.	رئيس قسم البحوث والاستشارات العلمية بالجامعة	2025	2023
دعم وتشجيع البحث العلمي وإتاحة فرص التعاون مع المؤسسات التعليمية والمراكز البحثية.		تطوير مصادر المعلومات بمكتبة الجامعة	نسبة زيادة وتحديث مصادر المعلومات المستحدثة بمكتبة الجامعة .	وكيل الشؤون العلمية بالجامعة	2025	2023
		إقامة ملتقيات علمية لنشر نتائج الأبحاث العلمية.	نسبة الزيادة في اللقاءات العلمية.	رئيس قسم البحوث والاستشارات العلمية بالجامعة	—	2025
		إعداد خطة لتحسين مخرجات البحث العلمي.	نسبة انجاز خطة التحسين للجامعة	رئيس قسم البحوث والاستشارات العلمية بالجامعة	—	2025
		إعداد مخطط لعدد الفعاليات العلمية للجامعة بالتعاون مع	نسبة انجاز خطة الجامعة للفعاليات العلمية.	رئيس قسم البحوث والاستشارات العلمية بالجامعة	—	2025

		بالجامعة		المؤسسات المناظرة في إطار زمني محدد.	
2026	2025	رئيس قسم البحوث والاستشارات العلمية بالجامعة	نسبة الطلاب المشاركين في الأبحاث.	إشراك الطلاب في بحوث علمية مشتركة مع أعضاء هيئة التدريس.	
2026	2024	رئيس قسم البحوث والاستشارات العلمية بالجامعة	نسبة الزيادة في ورش العمل المقدمة لتنمية قدرات البحث العلمي وريادة الأعمال لدى أعضاء هيئة التدريس.	إعداد ورش عمل لتنمية قدرات البحث العلمي وريادة الأعمال لدى أعضاء هيئة التدريس.	
2026	2025	رئيس قسم البحوث والاستشارات العلمية بالجامعة .	نسبة الزيادة في الطلاب المشاركين في المشروعات البحثية.	إتاحة الفرصة للطلاب بالمشاركة في المشروعات البحثية.	
2025	2023	رؤساء الأقسام العلمية بالجامعة	قائمة بالأبحاث المنشورة في مجلات محكمة ومتميزة.	زيادة التركيز على جودة وكمية الأبحاث المنشورة في الدوريات الموثوقة والمحكمة.	

2026	2023	- وكيل الشؤون العلمية بالجامعة - رؤساء الأقسام العلمية بالجامعة	- نسبة رضا الباحثين عن الندوات والمؤتمرات التي تنظمها الجامعة. - عدد الأعمال البحثية المنشورة الصادرة عن هذه المؤتمرات والندوات أو مخرجاتها.	تعزيز دور الجامعة الفاعل في معالجة المشكلات والمستجدات من خلال مشاركة الباحثين والأكاديميين في المؤتمرات والندوات المحلية والدولية، تحويل مخرجات المؤتمرات والندوات إلى أبحاث علمية محكمة تُنشر في مجلات مرموقة.	تعزيز الحضور البحثي المتميز للجامعة في المجالين المحلي والدولي.
2026	2025	- وكيل الشؤون العلمية بالجامعة. - رئيس قسم البحوث والاستشارات العلمية	- إعداد قاعدة بيانات عن المصادر التعليمية المفتوحة. - العمل على إنشاء وصميم قاعدة بيانات للمكتبة الالكترونية.	الاهتمام بالمكتبة الالكترونية والمصادر التعليمية المفتوحة.	الاهتمام بالمكتبة الالكترونية والمصادر التعليمية المفتوحة.

الهدف الاستراتيجي الثالث:

تعزيز دور الجامعة للمساهمة في التنمية المجتمعية وخدمة البيئة.

المدة الزمنية		مسئولية التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأنشطة (الإجراءات)	الأهداف الفرعية
النهاية	البداية				
2025	2023	كافة قيادات الجامعة	نسبة الأفراد المشاركين.	تعزيز مساهمة منتسبي الجامعة في إعداد وتنفيذ برامج الشراكة المجتمعية.	المساهمة في إعداد الدراسات العلمية التي تسهم في حل
2025	2024	مدير مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالجامعة	نسبة الرضا عن مساهمة منسوبي الجامعة في إعداد وتنفيذ برامج الشراكة المجتمعية.	تقييم مساهمة منتسبي الجامعة في إعداد وتنفيذ برامج الشراكة المجتمعية.	

الأهداف الفرعية		الأنشطة (الإجراءات)	مؤشرات الأداء	مسئولية التنفيذ	المدة الزمنية	
					البداية	النهاية
المشاكل المجتمعية.		التواصل مع المؤسسات والمراكز المناظرة للتعاون معها في حل المشاكل المجتمعية.	اللقاءات والمراسلات وورش العمل.	■ وكيل الشؤون العلمية بالجامعة.	2024	2026
		تقييم آليات اتصال الجامعة بالمجتمع.	نسبة رضا أصحاب المصلحة عن آليات اتصال الجامعة.	■ مدير مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالجامعة	2023	2025
التوسع في أنشطة الجامعة التي تدعم علاقتها بالمجتمع والبيئة.		إعداد دليل لأنشطة الجامعة في مجال الخدمات المجتمعية.	وجود الدليل لنشاط الجامعة.	■ مدير مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالجامعة	2023	2025
		تحديث دليل خدمة المجتمع بشكل دوري.	ورش العمل والاجتماعات.	■ مدير مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالجامعة	2025	2026
		تشجيع مشاركة كافة الأقسام العلمية في برامج خدمة المجتمع.	عدد المراسلات والتقارير الدورية.	■ مدير مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالجامعة	2023	2025
		تشجيع مشاركة كافة فئات المجتمع في برامج خدمة المجتمع.	ورش العمل والاجتماعات والبرامج الإذاعية.	■ مدير مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالجامعة	2023	2025
		تطوير نشر برامج وأنشطة الجامعة فيما يتعلق بخدمة المجتمع.	تقارير مكتب خدمة المجتمع والبيئة.	■ مدير مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالجامعة	2024	2026
		نشر ثقافة خدمة المجتمع وتنمية البيئة عند أعضاء هيئة التدريس والعاملين.	تصميم المطويات والنشرات.	■ مدير مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالجامعة	2023	—
تقديم خدمات لتنمية المجتمع المحلي.		عقد دورات وورش عمل في مهارات العمل التطوعي والتمهني للطلاب.	عدد ورش العمل	■ مدير مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالجامعة	2023	2024
		تعزيز قنوات				

الأهداف الفرعية		الأنشطة (الإجراءات)	مؤشرات الأداء	مسئولية التنفيذ	المدة الزمنية	
					البداية	النهاية
التواصل مع الخريجين.		دعوة الخريجين لندوات ومؤتمرات الجامعة لدراسة احتياجات السوق.	عدد المشاركين من الخريجين سنويا	■ وكيل الشؤون العلمية بالجامعة	2025	2027
		متابعة التطور المهني للخريجين.	التقارير الدورية لتحديث بيانات الخريجين.	■ وكيل الشؤون العلمية بالجامعة	2025	2027
		تصميم وتطوير برامج التدريب للخريجين بناء على احتياجاتهم واحتياجات سوق العمل.	عدد المشاركين في البرنامج.	■ رئيس قسم التدريب بالجامعة	2026	—
		ربط بعض مشروعات التخرج بأهداف تخدم المجتمع.	عدد المشروعات التي تخدم المجتمع.	■ وكيل الشؤون العلمية بالجامعة. ■ رؤساء الأقسام العلمية بالجامعة.	2025	—
		إنشاء رابطة لخريجي الجامعة لتحقيق التواصل بين الخريجين.	قرار إنشاء الرابطة فتح صفحة على مواقع التواصل الاجتماعي للتواصل مع الخريجين.	■ وكيل الشؤون العلمية ■ رئيس قسم الدراسة والامتحانات بالجامعة ■ مكتب التوثيق والمعلومات بالجامعة.	2025	—

اعتماد

مجلس الجامعة

اعتماد

فريق إعداد الخطة الإستراتيجية

.....
.....